



浙江凯利新材料股份有限公司

2024年度社会责任报告



2025年2月

关于本报告声明

1、报告简介：报告回顾了公司2024年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行环境、经济、治理和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、编写标准：本报告参照GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》的规定。

3、时间范围：报告中的2024年指2024年1月1日~12月31日，部分内容可以适当追溯以往年份。

4、数据来源：浙江凯利新材料股份有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

浙江凯利新材料股份有限公司

2025年2月10日



一、公司概况	1
(一) 公司基本情况	1
(二) 公司治理结构	2
(三) 2024年经营状况	2
二、公司对社会责任的认识	1
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任	1
(一) 完善公司治理，合法合规经营	1
(二) 依法诚信纳税	1
(三) 构建和谐的相关方关系	1
(四) 为客户提供高质量的产品和服务	3
四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任	1
(一) 保障股东权益	1
(二) 强化员工培训	1
(三) 深入了解员工需求，提供员工满意度	2
(四) 加强安全生产	2
(五) 积极投身公益	3
五、2025年展望	5

一、公司概况

（一）公司基本情况

浙江凯利新材料股份有限公司创建于2002年，前身为浙江凯利包装材料有限公司。公司位于绍兴市柯桥区柯桥街道柯东高新技术园区镜水路889号，是一家专业生产、销售多功能性塑料包装薄膜的国家高新技术企业。公司占地面积82578m²，建筑面积100536m²，固定资产40474万元。2024年实现产值46254.62万元，利税495.08万元。公司现有员工271人，专门从事双向拉伸聚丙烯薄膜的生产与销售，产量居国内第三。其产品作为基材，这类新型薄膜具有质轻、透明、无毒、防潮、透气率低、力学强度高等优点，广泛应用于食品、医药等产品的高档印刷包装、电器绝缘、磁性材料、电容器膜等。

公司生产的薄膜产品采用先进的配套生产设备，公司先后投资5亿多人民币引进世界上最先进的两条高速BOPP薄膜生产线，全套生产线分别由日本三菱重工、德国布鲁克纳机械公司和德国康普公司、英国阿特拉斯公司进口，配套设备分别从日本、台湾、德国等地引进。设备全部采用大型可编程序计算机控制，通过中央控制室控制整个生产过程。

公司先后通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO5001能源管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系的认证和知识产权贯标等体系认证，采用科学先进的管理模式，建立了一套完整的质量体系。公司已与80多个国家与地区的公司建立了贸易往来，居国内同行第一，产品主要出口欧洲、美国、日韩等发达国家。

公司以创建新型高技术产品为奋斗目标，自主研发了拥有18项发明专利和4项实用新型专利新产品、软件著作权5项。公司先后被评为“国

家高新技术企业、国家专精特新小巨人企业、国家火炬计划重点高新技术企业、省知识产权示范企业、省科技型中小企业、省先进制造业基地、省企业技术中心、省高企研发中心、省企业研究院、省信息化试点企业、省重合同守信用AAA级企业、省品牌商标示范企业、省出口名牌、省专精特新中小企业、首批浙江省内外贸一体化领跑者企业”等荣誉。

（二）公司治理结构

公司实行董事会领导下的总经理负责制，建立了包括股东大会、董事会、监事会和经营班子相互制衡的法人治理系统，同时保留了职工代表大会制度，参与企业经营管理及员工福利制度的活动。公司主要负责产品制造、经营、技术、采购和出口营销等管理职能，各职能部门主要负责公司战略、资源、人事、财务、监督管理机制等服务支持和管理。公司党、团组织、工会组织健全，为增强公司凝聚力和向心力，推动公司两个文明建设，促进生产经营发挥了积极的作用。

（三）2024年经营状况

2024年公司实现工业总产值46254.62万元。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司基于前沿技术及可靠的工艺性能保证，与技术合作伙伴合作锁定催化剂及助剂等供应渠道，保证客户的长期稳定生产。定制化汽轮机成套解决方案，动设备集成优化成本控制，先进技术应用助力“碳达峰、碳中和”。公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司的社会责任理念：企业务必创造利润，关心、重视员工的安全、健康，承担利益相关方责任，承担资源、生态环境责任，遵守人文伦理道德，热心支持公益事业。

公司的核心价值观：信任、忠诚、奋斗、奉献。

公司的精神：开放、配合、敬业、创新。

公司的宗旨：树人本理念，创百年企业。

公司的环保方针：防治污染、预防为主、节能降耗、节约资源、清洁生产、保护环境

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自成立以来，公司不断完善公司治理结构，建立健全内部制度体系，对董事、管理层、员工贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规以及相关方的要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领军企业，公司既是地方经济的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务的不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也不容小觑，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

（三）构建和谐的相关方关系

1、客户：通过参加各种配套会，高层领导间的互访，专业技术人员的交流和业务员间的信息反馈等方式进行交流、沟通；日常工作中，利用电话、电子邮件、互联网、信函等，听取意见和需求。

为保证公司信息及时传递到客户，让客户了解公司，同时也让客户的信息得到及时传递、及时处理、反馈等，公司营销部门设立了区域经理，全权负责顾客的信息处理、反馈；公司建立了《顾客投诉处理流程》《顾客满意度调查制度》等，为公司产品质量改进、提升服务提供制度保障。

2、供应商：与关键供应商和经销商共同分享发展成果，与质量稳定可靠、成本有竞争力、服务及时的供应商和经销商建立、巩固和发展良好的协作关系，帮助有一定基础的供应商提升供货能力，选择经营管理的理念、技术能力、质量、价格、服务等优秀的供应商和经销商并培育，取得相互的信任和支持，在公司自身获得利益的同时也使对方取得利益使供应商和经销商真正成为公司的合作伙伴。

在互惠互利合作的基础上，公司与供应商和顾客建立了多渠道、多种方式的双向沟通机制，通过编制发送供应商管理手册、召开供应商大会，传递今飞的经营理念和发展信息。

3、员工：公司建立工会组织及通常的内部沟通渠道，如总裁接待日，用以收取员工意见和建议，并定期进行内部顾客（即员工）满意度调查。为保障员工福利、权益与安全，实行全覆盖的安全培训，建立了安全三级检查规定，提供健康安全的工作环境。引导员工多渠道参与公司经营与管理，健全职业培训制度，为各级员工提供培训机会。员工激励管理（年度先进员工评比制度，员工创新奖励办法，技术工种内部等级评定等）挖掘员工潜能，调动员工积极性。

4、其他相关方：遵守业务所在地法律法规和政策，合法经营，依法纳税，加强安全管理，接受监管考核。持续稳定发展企业，为吸纳就业和培养人才。积极参与公共事务，与地方经济社会共同发展了解公众

的需求与隐患。保持与社区的积极沟通并积极回应社区合理要求。开展多种形式社区公益慈善活动，鼓励员工通过志愿服务回馈社会。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“追求产品零缺陷、优化服务创品牌”的质量方针，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系：掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》、《投资者关系管理制度》、《资金使用和管理办法》、《供方管理办法》、《采购控制程序》、《工作安全性控制程序》、《产品质量先期策划控制程序》、《内外部满意度控制程序》、《员工投诉管理办法》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。

公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。

在2024年严峻的经济形势下，公司不断强化结构调整，突出资源整合；强化科技创新，突出节能减排；强化市场营销，突出全球布局；强化队伍建设，突出文化引领。公司上下统一思想，认清方向，抓住机遇，突出重点，取得了优良的业绩。

（二）强化员工培训

公司建立了员工培训管理体系，完善三级培训网络，建立健全了《培训管理制度》、《内部讲师选聘管理办法》、《新员工（转岗）员工入职培训方案》等培训管理制度，确保培训需求、培训计划、培训实施

、效果评价四个环节有效实施，为员工的职业能力提升创造平台，保障公司发展战略目标的实现。

（三）深入了解员工需求，提供员工满意度

1、识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素：

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，并将其作为满意度调查的核心内容。

2、测量员工满意并实施改进

①统计分析法：人力资源中心定期对员工缺勤、调动、流失情况进行统计，形成员工动态性报表向高层管理人员反映，便于决策。

②问卷调查法：公司根据影响员工满意度的关键因素设计问卷进行员工满意度调查。问卷调查每年进行一次，形成公司年度员工满意度调查报告，人力资源部门根据统计结果，进行分析，实施改善。

（四）加强安全生产

作为一家制造型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

2024年，公司继续坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查、食品安全等安全生产管理工作。

（1）创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了ISO 45001、ISO 14001、ISO 9001管理体系，制定和完善了《安全生产目标管理责任书》、《危险作业审批制度》、《工伤事故处理管理制度》、《安全生产检查实施细则》等制度，不断改善员工工作环境。

组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

（2）落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（3）积极推进工程安全建设

在分承包管理上签订“安全生产责任书”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，通过现场教育下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

（五）积极投身公益

公司一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分，致力于解决社会发展中的急迫问题。高层领导和相关部门对公益支持进行系统策划，根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和

优先次序，做到既真正有利于社会，又利于企业发展。结合企业的使命、愿景和价值观以及企业发展战略确定了公益支持的三个重点领域为教育关怀、抗震救灾助残扶贫以及社区支持。

五、2025年展望

2025年是制造业经济增上快速的一年，在行业竞争大，原材料费用高、新能源费用高，公司应继续抓好发展的契机，明确发展目标，强化发展措施，全力做好各项经营工作，各级干部应秉承“信任、忠诚、奋斗、奉献”的价值观，以强烈的责任心和使命感，以提升企业整体综合实力为目标，积极转变思维模式，强化内部管理，上下一心、群策群力、勇于挑战、锐于进取、敢于创新，为实现公司2025年度经营目标和企业的可持续发展做出应有的贡献。

公司员工应以实现公司经营目标为动力，在新的一年里同心协力，努力实现公司的各项目标。

浙江凯利新材料股份有限公司

2025年2月10日



